Allison Rimm es autora, consultora, orientadora y educadora premiada que ayuda a individuos y líderes de organizaciones a crear visiones, planes prácticos, establecer objetivos y emplear herramientas eficaces para alcanzar el éxito. Dirige Allison Rimm & Associates, donde somete a los clientes a procesos de planificación estratégica para desarrollar las cualidades de liderazgo y establecer objetivos significativos. Sus talleres "Business of Life" han permitido a los participantes emprender un camino organizado de autodescubrimiento, equilibrio y confianza. En su libro "The Joy of Strategy: A Business Plan for Life*",* Allison presenta ocho pasos prácticos que pueden emplearse para mejorar el desempeño y crear equipos comprometidos y enfocados en su misión. Allison es colaboradora regular de Harvard Business Review.

Anteriormente, Allison Rimm era Vicepresidenta sénior de Planificación estratégica y gestión de la información en el Hospital General de Massachusetts.

Allison cursó una Licenciatura en Zoología en el Amherst de la Universidad de Massachusetts y una Maestría en Política y gestión en la Harvard School of Public Health.